



Expo 2015 S.p.A.

Sito Espositivo

Milano 24 febbraio 2014

USB Vigili del Fuoco Milano

Expo Milano 2015 ? dati di sintesi



- Tema: «**Nutrire il pianeta, energia per la vita**»
- Date: **1 Maggio ? 31 Ottobre 2015**
(184 giorni)
- Principali obiettivi quantitativi:
 - **140 Paesi**
 - **20 milioni di visitatori**
- **Investimenti pubblici per l'evento:**
1,3 miliardi di euro
- **Contributi da parte di aziende:**
0,4 miliardi di euro
- **Investimenti previsti da Partecipanti ufficiali:**
1 miliardo di euro
- **Benefici attesi in ambito turistico:**
4,8 miliardi euro (valore aggiunto)



Un nuovo concetto di monumentalità

Il progetto del Sito Espositivo supera l'impostazione delle Expo precedenti, che puntava sulla monumentalità tecnologica/architettonica per stupire il visitatore, in favore di una nuova attenzione al paesaggio, agli spazi aperti comuni.

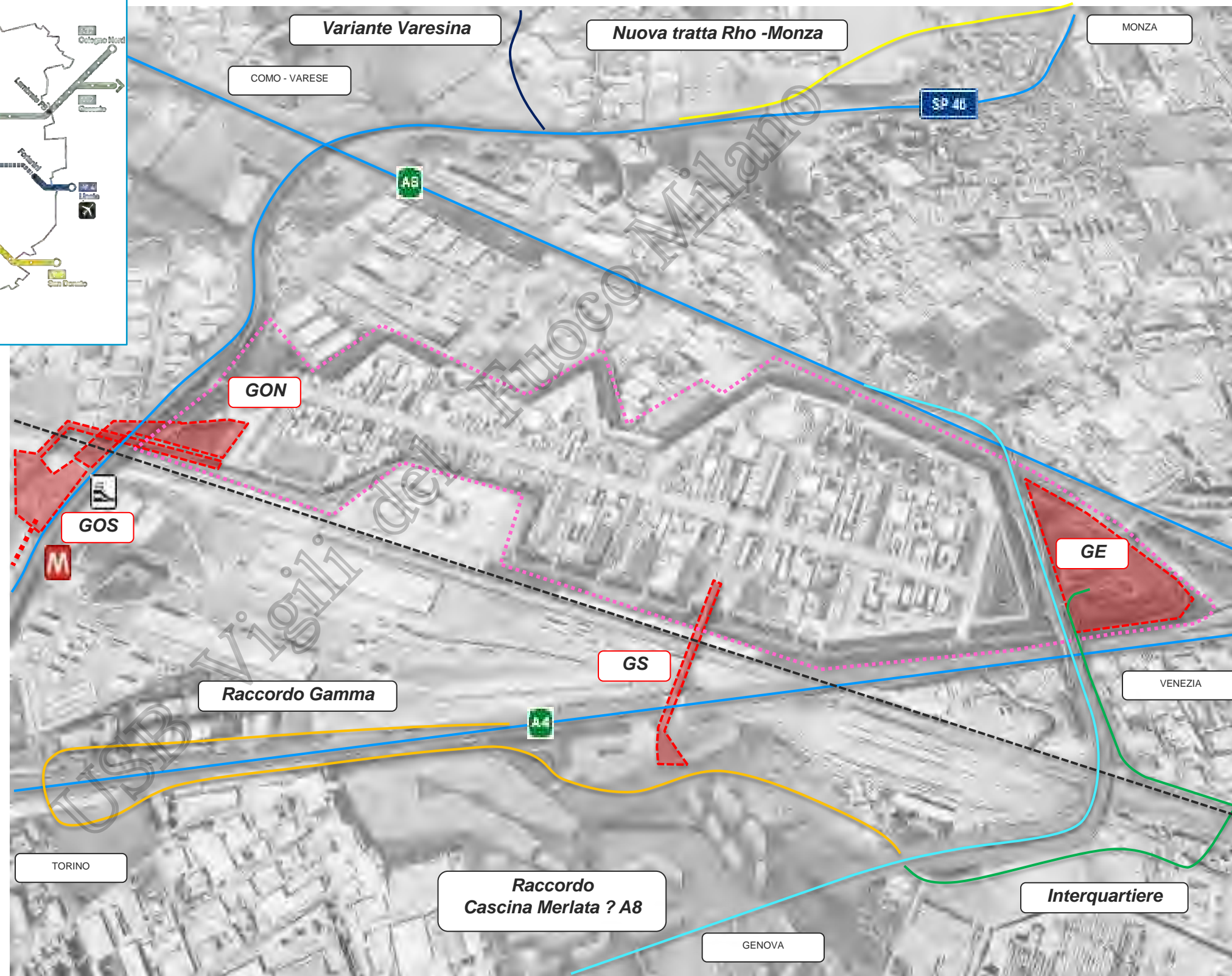
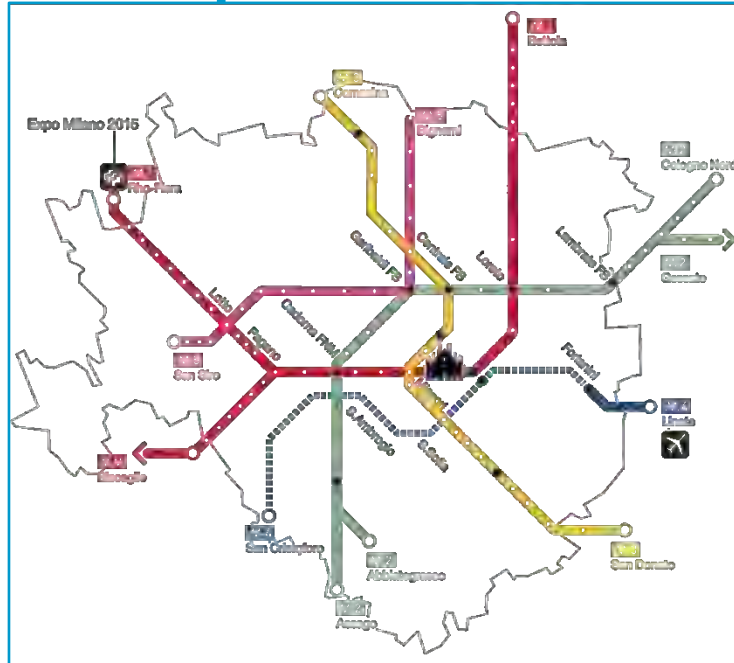
L'obiettivo di Expo 2015 è di offrire al visitatore un'esperienza fisica che inizi già al momento dell'ingresso nel Sito Espositivo, che possa essere percepita in tutti i luoghi dell'Evento e non solo all'interno dei diversi manufatti curati dall'Organizzatore o dai Partecipanti.



Expo Milano 2015 ? Sito espositivo



Inquadramento Sito Espositivo



Gate Ovest/Nord (GON) 28,5 %

- Ferrovie dello Stato
- TAV
- Ferrovie Nord
- Passante Ferroviario

Gate Ovest/Sud (GOS) 28,0 %

- Metropolitana

Gate Est (GE) 43,5 %

- Taxi
- Pulman privati
- Navette Expo
- Collegamento Parcheggi Remoti - Sito

Gate Sud (GS) Accesso riservato
Staff Expo e Delegati

- Taxi
- Bike-sharing








MASTERPLAN



Area Totale 935.595 mq

Area Ticketed 863.785 mq



	Spazi per i Paesi Self Built	131.985 mq		Padiglione Italia	11.900 mq
	Clusters	36.648 mq		Spazi per i NOP (Aziende + SFP + Cascina)	28.209 mq
	Aree Tematiche	36.912 mq			






Partecipanti Ufficiali



- ❑ Sono **130 mila** i **mq** dedicati agli spazi espositivi Self Built
- ❑ I **lotti** hanno un **dimensione** che varia dai **500** ai **5000 mq**
- ❑ Ogni lotto affaccia sul Decumano e ospita un **Padiglione** e un'area aperta destinata a verde e/o spazio espositivo all'aperto
- ❑ **Padiglione Italia**, area destinata ad ospitare **Il Palazzo Italia**, sede del governo per il periodo della manifestazione e **il Cardo**, dove le autorità locali nazionali saranno ospitate in 4 edifici lineari



	Spazi per i Paesi Self Built	15.3%
	Clusters	4.2%
	Padiglione Italia	1.4%
	Totale	20.9%



Partecipanti Ufficiali



Paesi Self Built



Cluster



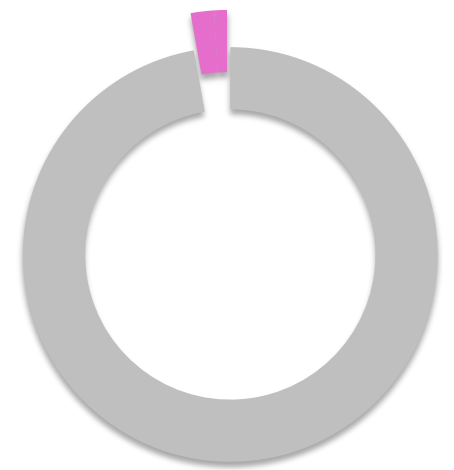
Padiglione Italia



Partecipanti Non Ufficiali (NOP)



	Aree Corporate	1.8%
	Società Civile (Cascina Triulza)	1.5%
	Totale	3.3%



Partecipanti Non Ufficiali (NOP)



Cascina Triulza



Aree Tematiche



Gli Spazi Tematici sviluppano la visione del Tema di Expo e delle relative sfide future

Padiglione Zero

mostrerà come i processi di produzione e consumo di cibo hanno trasformato il paesaggio

Parco della Biodiversità

racconterà la ricchezza delle forme vegetali che caratterizzano i paesaggi della produzione del cibo

Food in Art

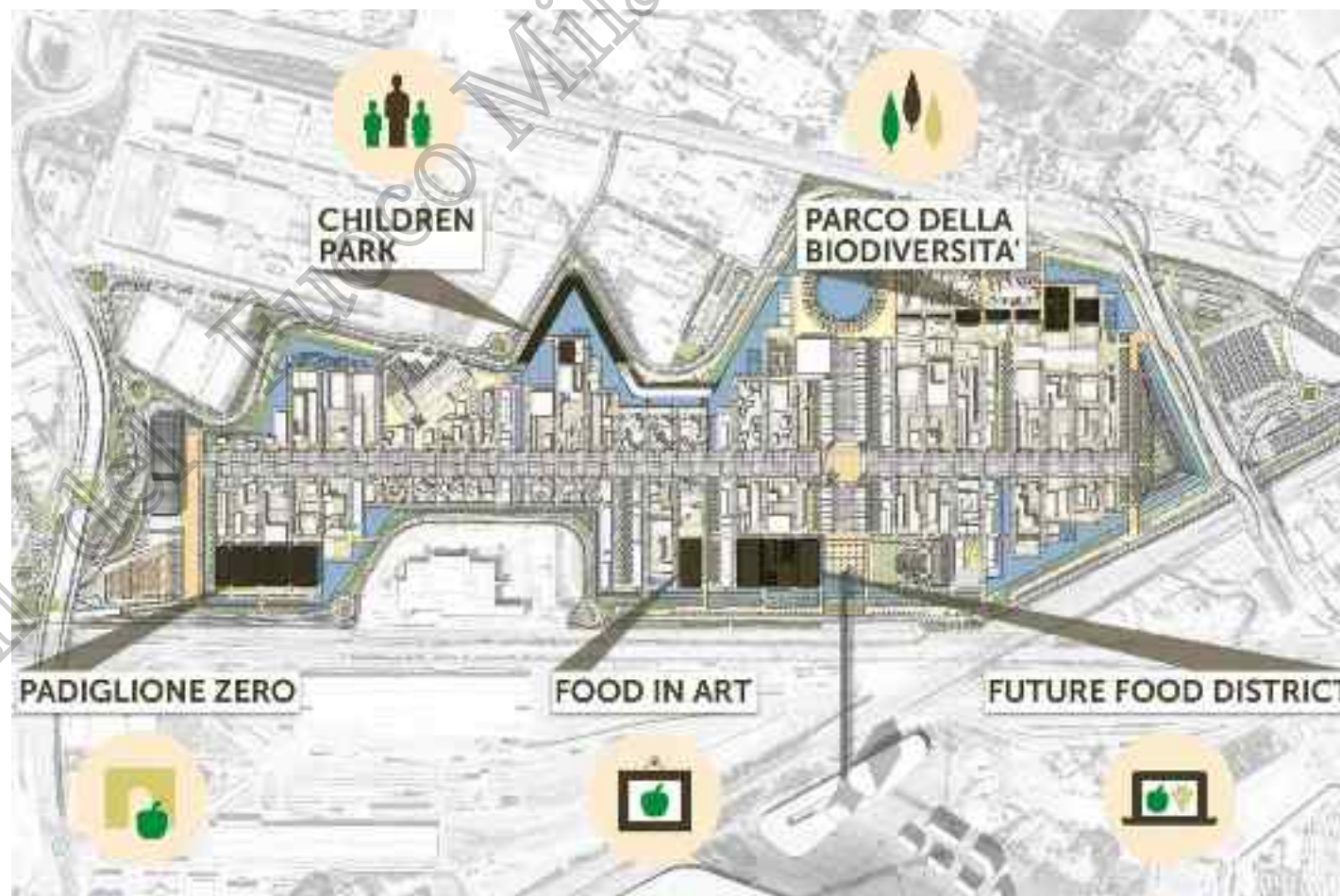
esporrà il legame tra il cibo e la storia dell'arte

Future Food District

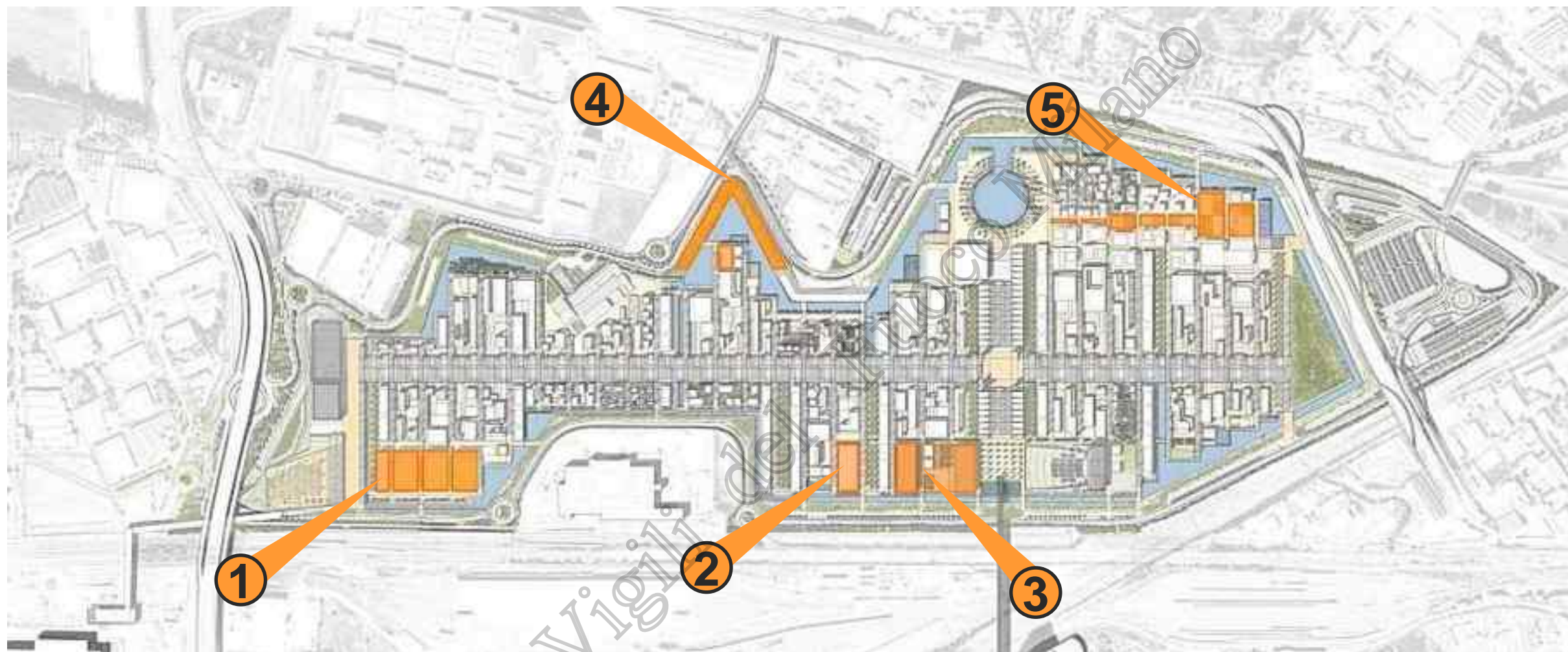
anticiperà l'approccio al cibo che caratterizzerà i prossimi decenni


Children Park

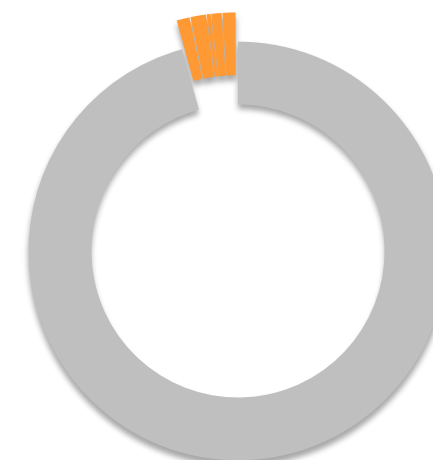
costituirà uno spazio di edutainment e di sosta per i bambini e le famiglie all'interno del Sito



Aree Tematiche



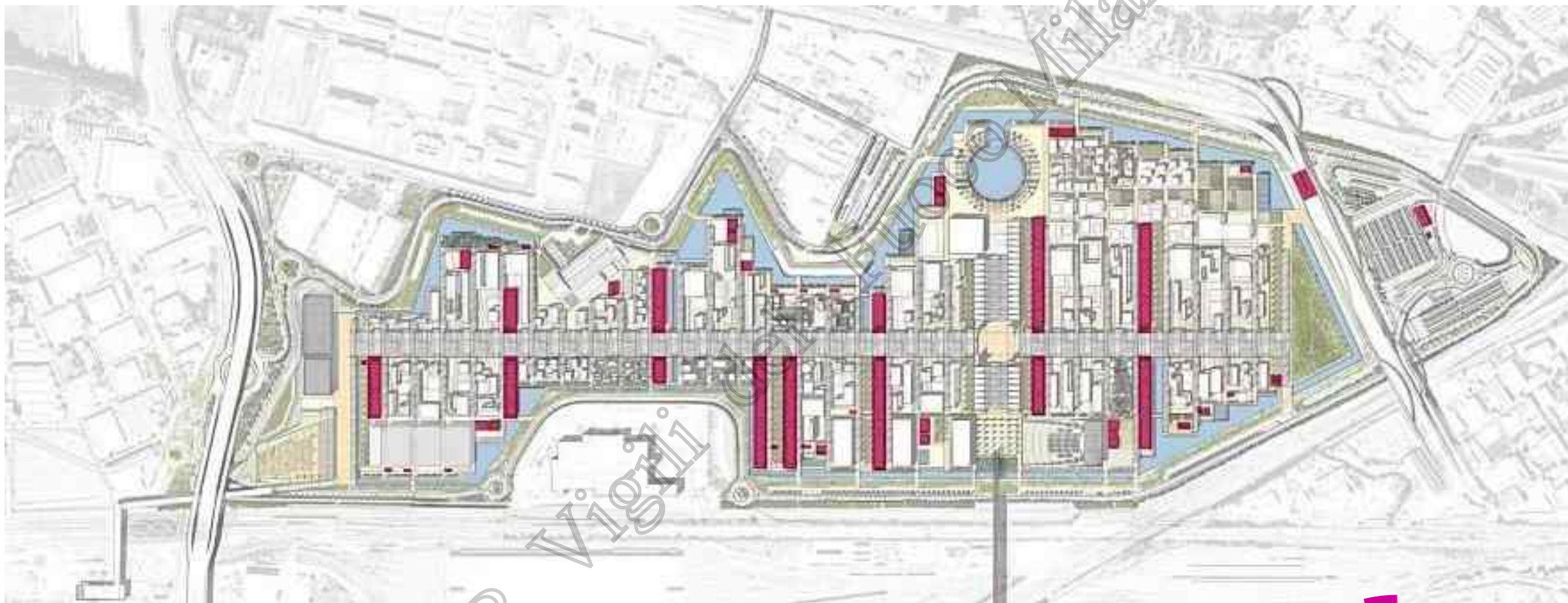
	1. Padiglione Zero	1.0%
	2. Art & Food	0.3%
	3. Future Food District	1.2%
	4. Children's Park	0.8%
	5. Biodiversity? Richness of the planet	1.0%
	Totale	3.3%






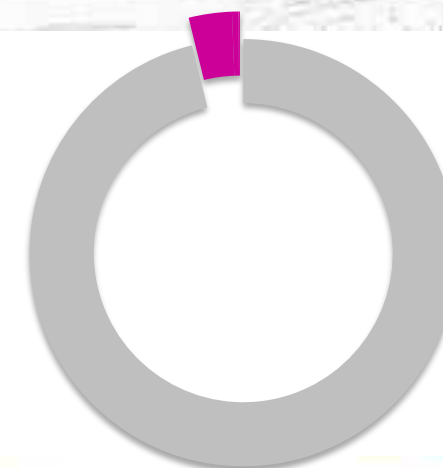
Architetture di Servizio



Edifici ospitanti **funzioni di servizio ai visitatori** quali ristorazione, sicurezza, servizi commerciali es.: servizi bancomat, servizi igienici.



	Stecche	3.6%
	Unità di Servizio	0.7%
	Chioschi & Infopoint	0.1%
	Totale	4.4%



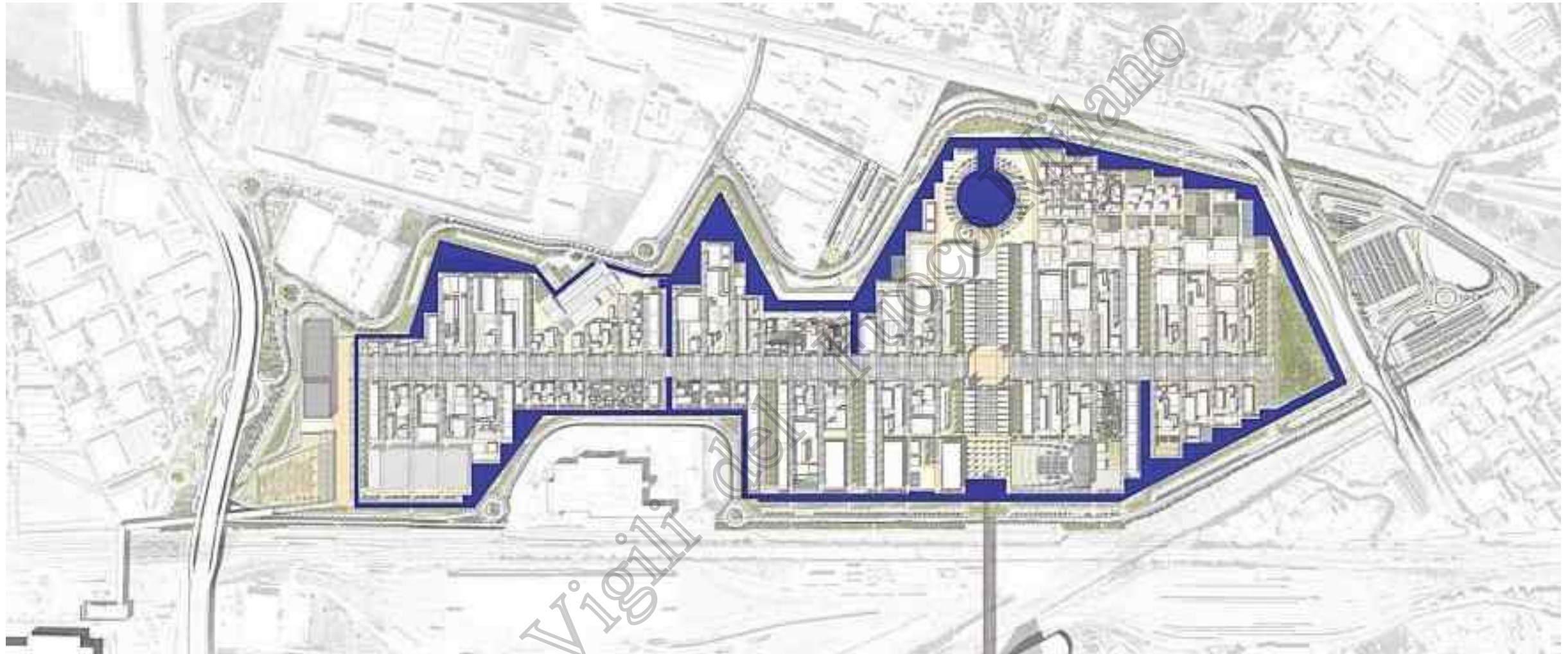
Architetture di Servizio



Stecche



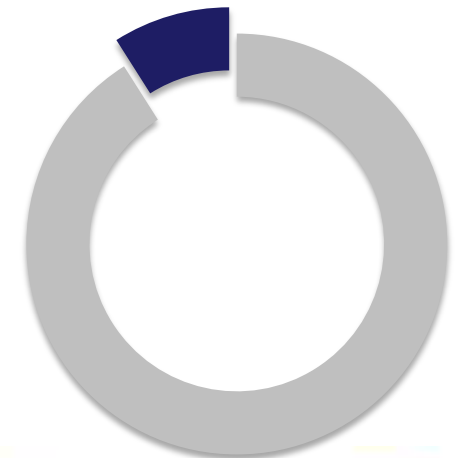
Canale



■ Canale

9.0%

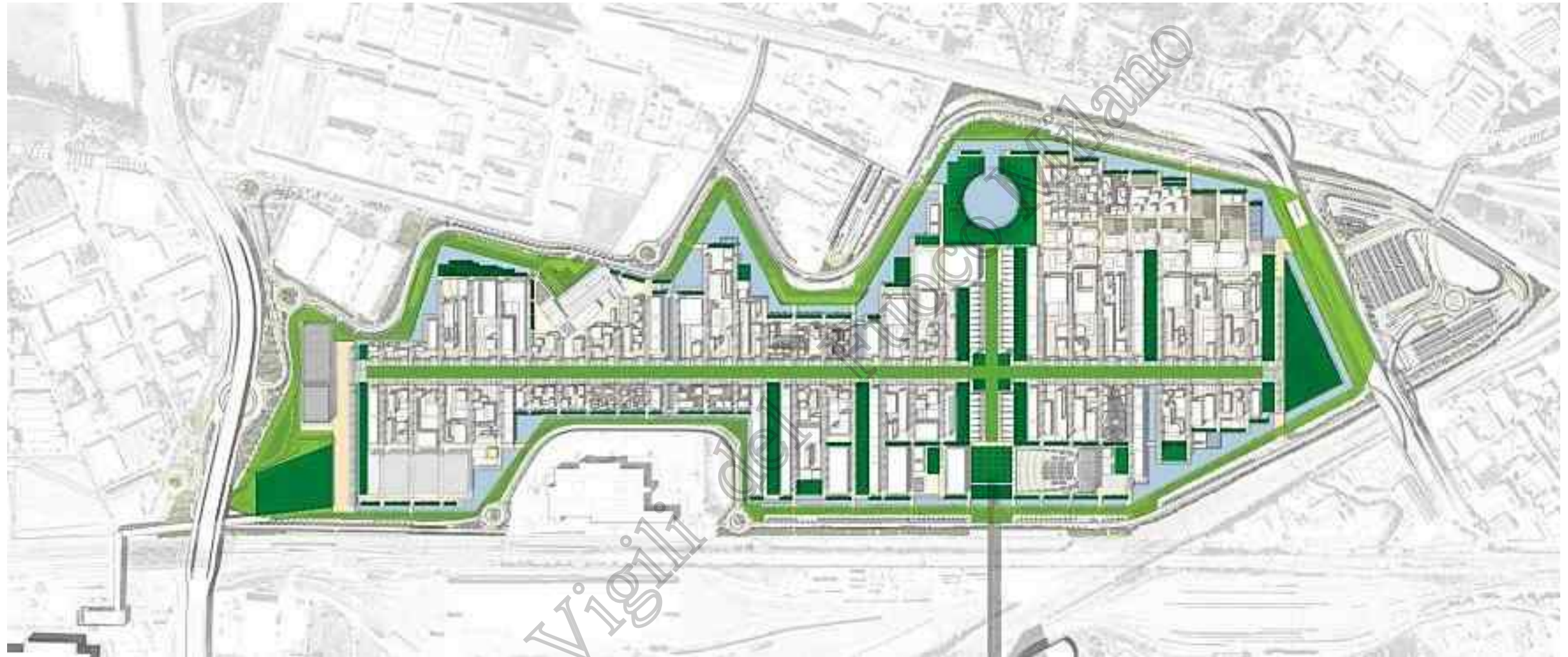
USB








Canale



Spazi pubblici & verde



	Cardo e Decumano	7.0%
	Spazi Verdi e Aree Pubbliche	29.5%
	Vasche di fitodepurazione	1.0%
	Piazze principali	2.6%
	Hortus and Collina	4.2%
	Totale	44.4%



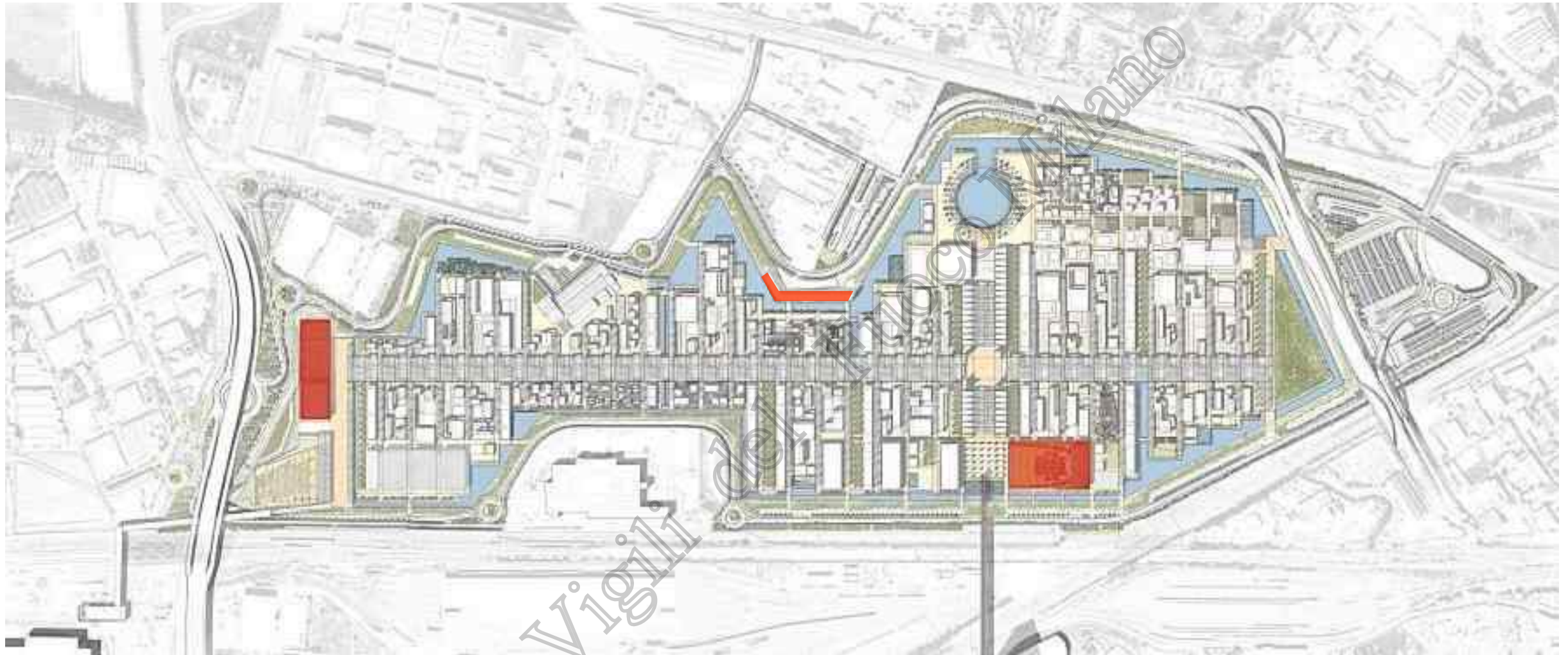
Spazi pubblici & verde



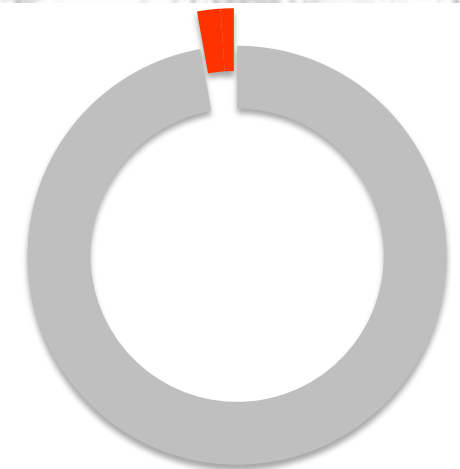
Vista Decumano dalla Collina



Manufatti (1/2)



	Expo Centre	1.0%
	International Media Centre	0.5%
	Open Air Theatre	1.2%
	Totale	2.7%



Manufatti (1/2)



Expo Centre



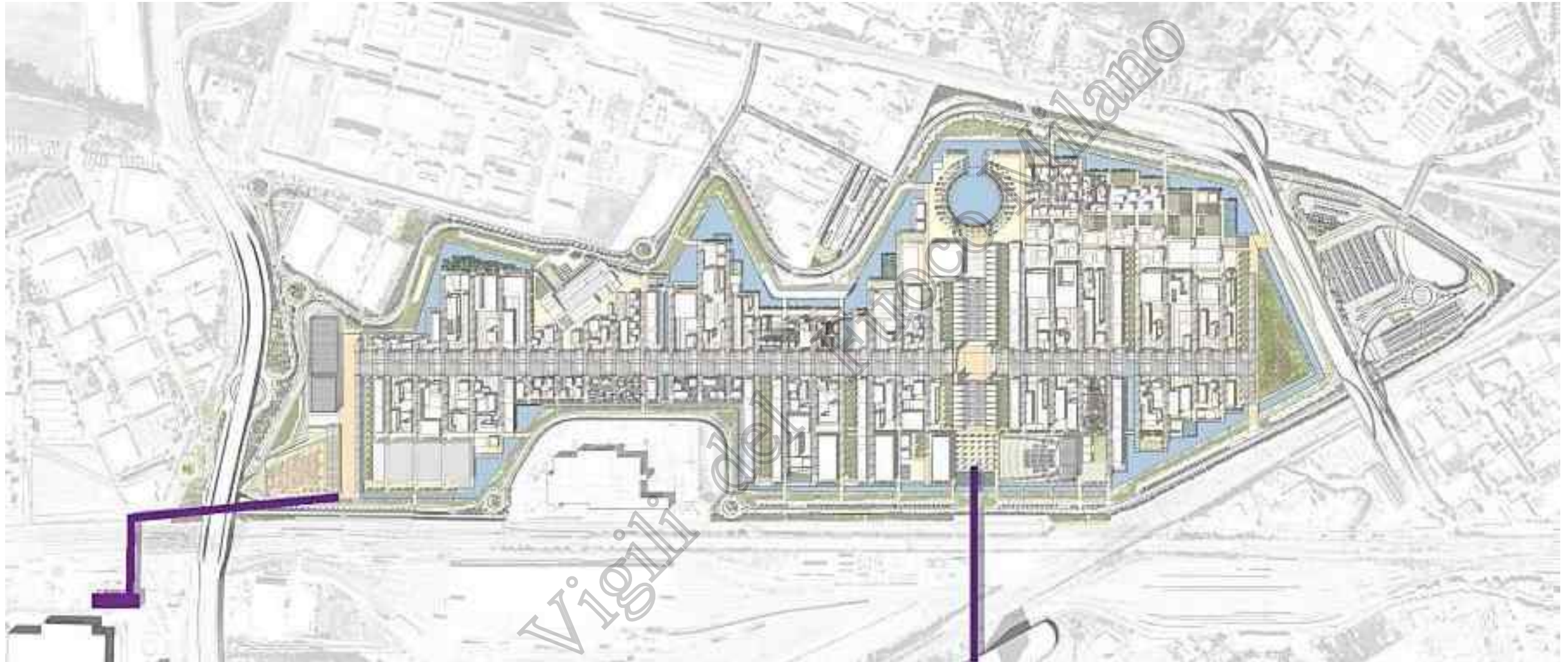
Open Air Theatre



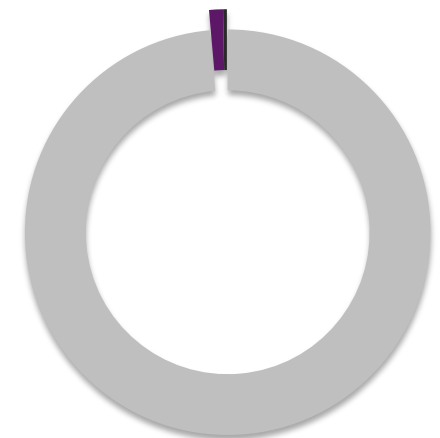
International Media Centre



Manufatti (2/2)



	Passerella Expo Fiera	0.7%
	Passerella Expo Merlata	0.3%
	Totale	1.0%



Manufatti (2/2)



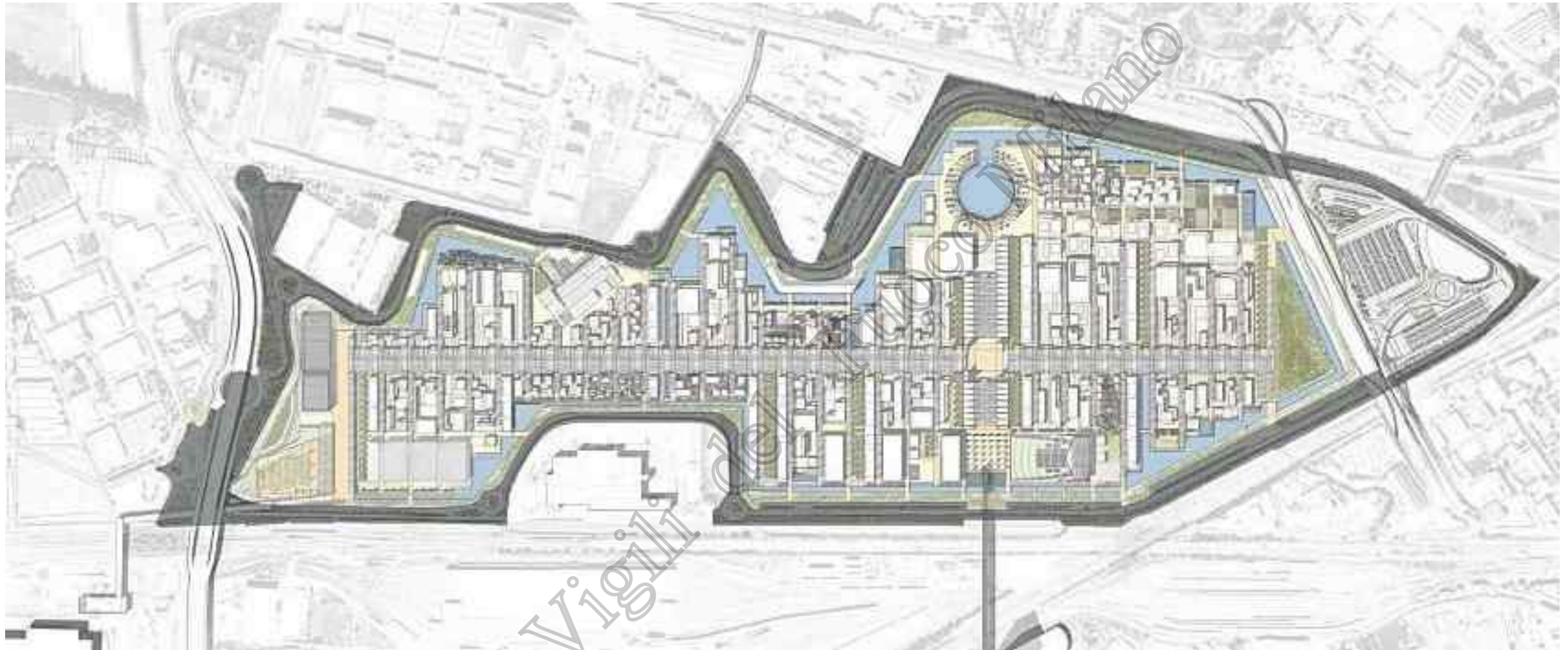
Passerella Expo Merlata



Passerella Expo Fiera

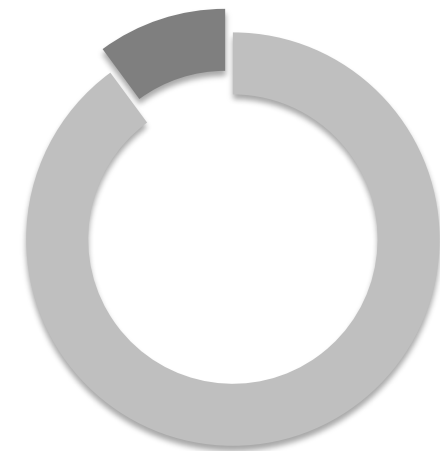


Viabilità perimetrale



■ Viabilità

10.1%



Presenze stabili (persone/giorno):

- **Staff partecipanti** 4.000/5.000
- **Staff Expo** 2.500
- **Volontari** 1.200/2.300

Visitatori:

Giorni non di picco 80.000 (60000 p.c.)

Giorni di picco 240.000 (180000 p.c.)

50% visitatori entra nelle prime 2 ore

?

?



I numeri



Orari:

09.00/23.30

apertura al pubblico

01.00/08.00

ripristino e servizi vari

Auto:

Giorni picco 22.000 in 7 parcheggi in 20 Km

Bus

1200 massima affluenza 320 9.30/10.30

500 giorni feriali

Taxi

2300/4200

1.100 9,30/10,30

Metro

60.000 p/giorno

Treno

30.000/80.000 p/giorno?



I Vigili del Fuoco



1 marzo (?) 2013 - 31 dicembre 2014

- **10 funzionari provenienti da altri Comandi**
- **Rinforzo distaccamento di Rho per soccorso sui cantieri**
- **Possibile presenza di una squadra nel cantiere non appena ultimata la sede VV. F.**

1 gennaio 2015 ? 30 aprile 2015

- **10 funzionari provenienti da altri Comandi**
- **2 squadre h 24 per soccorso sui cantieri**

I Vigili del Fuoco



1 maggio 2015 ? 31 ottobre 2015

AREA EXPO

- **4 funzionari per sala operativa e coordinamento**
- **3 squadre h 09.00/23.30 per soccorso e vigilanza**
- **6 SMTZ idroscalo**
- **2 squadre h 23,30/09.00 per soccorso**
- **elisoccorso effemeridi**



I Vigili del Fuoco



1 maggio 2015 ? 31 ottobre 2015

Comandi

- ✓ **Milano**
 - **35 uomini h 24**
 - **rinforzo personale amministrativo ed informatico**
 - **Ufficio EXPO**

- ✓ **Bergamo, Brescia, Como Varese**
8 uomini h 24



I Vigili del Fuoco



Automezzi

- **n. 4 autoscafe;**
- **n. 4 piattaforme mobili;**
- **n. 6 autopompe serbatoio;**
- **n. 4 autobotti pompa;**
- **n. 25 autovetture;**
- **n. 10 pulmini per la movimentazione del personale**
- **Attrezzatura NBCR**



I Vigili del Fuoco



NBCR ??????

laboratorio in sito con personale

2 squadre con attrezzature e laboratorio mobile

ELISUPERFICE ??

USB Vigili del Fuoco Milano



I Vigili del Fuoco



Anno 2014 6.000.000 x automezzi

1.000.000 x gestione

2.000.000 x straordinari

Anno 2015 12.000.000 x straordinari

USB Vigili del Fuoco Milano



I Vigili del Fuoco



Vigilanza e formazione

Vigilanza	850.000
Automezzi	1.300.000
Formazione	80.000

USB Vigili del Fuoco Milano



I Vigili del Fuoco



Base Organico

Milano	1.000	1.000
Varese	400	400
Bergamo	300	300
Como	150	
Lecco	100	450
Sondrio	200	
Pavia	200	200
Lodi	100	200
Cremona	100	
Brescia	300	450
Mantova	150	
	3.000	3.000



I Vigili del Fuoco



Potenziamento	gg	unità	h/g	impegno	Comandi	h/unità
Squadra cantiere 1	250	5	12	15.000	MI	15
Squadra Rho	150	5	12	9.000	MI	9
Squadra Rho	50	5	12	3.000	CO-LC-SO	7
Squadra Rho	50	5	12	3.000	VA	7,5
Squadra cantiere 2	150	5	12	9.000	MI	9
Squadra cintura 1	150	5	12	9.000	BG	30
Squadra cintura 2	150	5	12	9.000	CO-LC-SO	20
Squadra cintura 3	150	5	12	9.000	VA	22,5
Squadra cintura 4	150	5	12	9.000	BS-MN	20
Squadra cintura 5	100	5	12	6.000	LD-CR	30
Squadra cintura 6	100	5	12	6.000	PV	30
F.T.	12 x 50h/m x 8 m			4.800	tutti	
Staff - operativo	8 x 50h/m x 8 m			3.200	MI	
Staff - SATI	5 x 50h/m x 8 m			2.000	tutti	
tavoli Enti - collegamento - varie				3.000		
				100.000		